

Правила проведения акции «Мемный конкурс»

Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения акции (конкурса) «Мемный конкурс» (далее - «Акция»), являющейся стимулирующим мероприятием и направленной на привлечение внимания клиентов к Сервису Делимобиль, повышения лояльности действующих клиентов и привлечение новых клиентов на территории Российской Федерации.

Изучение настоящих Правил является обязательным для принятия участия в Акции. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с ними. Лицо, не согласное с Правилами, не принимает участие в Акции и не может рассматриваться как Участник.

1. Термины и определения

1.1. Организатор Акции – ПАО «Каршеринг Россия» (ОГРН 1237700701534, ИНН 9718236471, адрес 107023, город Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Преображенское, улица Электрозаводская, дом 27, строение 1А).

1.2. Сервис Делимобиль (Сервис) – сервис каршеринга, т.е. предоставления транспортных средств в аренду без оказания услуг по управлению транспортным средством (<https://delimobil.ru>). Сервис предоставляет ПАО «Каршеринг Россия».

1.3. Мобильное приложение Делимобиль — приложение для мобильных устройств, обеспечивающее использование Сервиса Делимобиль. Адрес в AppStore: <https://apps.apple.com/ru/app/делимобиль-твой-каршеринг/id1038254296>, адрес в Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.carshering>.

1.4. Клиент Сервиса Делимобиль – физическое лицо, действительный активированный незаблокированный клиент Сервиса Делимобиль, заключивший договор Делимобиль (<https://delimobil.ru/terms/contract>).

1.5. Договор Делимобиль – договор присоединения, регулирующий порядок использования Сервиса Делимобиль, размещенный по адресу: <https://delimobil.ru/terms/contract>.

1.6. Участник Акции - лицо, соответствующее требованиям раздела 5 Правил и выполнившее необходимые для участия условия.

1.7. Сессия аренды — период времени с начала аренды и до ее завершения.

1.8. Telegram (Телеграм) канал – официальный канал Организатора Акции, доступный по ссылке в сети Интернет: <https://t.me/delimobil>.

1.9. Бонусы — скидки, предоставляемые действительному зарегистрированному и активированному клиенту Сервиса в порядке и на условиях договора Делимобиль и настоящей Акции.

1.10. Бонусный счет — условный счет, не являющийся банковским счетом, исключающий возможность ведения денежных операций и используемый исключительно для учета рублевого эквивалента бонусов.

1.11. Промокод - цифробуквенное сочетание, при вводе которого в специальном поле в Мобильном приложении, на Бонусный счет Клиента начисляются Бонусы в установленном количестве.

2. Основные положения

2.1. Акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой, и участники Акции не несут имущественных рисков, связанных с участием в Акции. Процедура проведения Акции не связана с внесением участниками платы, призы Акции формируются исключительно за счет средств Организатора.

2.2. Период проведения Акции:

Дата, время начала: 04 января 2024 г., 00:00 часов по московскому времени (GMT+3).

Дата, время завершения: 15 января 2024 г., 23:59 часов по московскому времени (GMT+3).

3. Порядок и условия участия в Акции

3.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Приза, физическому лицу необходимо:

- Быть подписанным (или подписаться) на Telegram канал в период с даты начала Акции и до момента завершения процедуры определения Победителей.

- В Период проведения Акции в комментариях к посту, анонсирующему Аксию в Telegram канале, прикрепить придуманное и изготовленное самостоятельно юмористическое изображение о Сервисе Делимобиль, содержащее упоминание Организатора Акции (в т.ч., но не ограничиваясь в форме его товарного знака), либо изображение автомобиля Организатора Акции в актуальной брендированной оклейке,

соответствующее критериям, указанным в анонсирующем посте и настоящих Правилах (далее – Изображение).

Число Изображений, размещаемых одним Участником согласно настоящему пункту Правил, не ограничено.

3.2. Изображение и сопровождающий комментарий к нему (далее – Комментарий) не должны содержать:

- нецензурную лексику, в т.ч. бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- материалы и информацию, противоречащие законодательству Российской Федерации;

- материалы с рекламой товаров и услуг третьих лиц;

- служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков и/или табачных изделий, и/или наркотических веществ, содержать их изображения;

- порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и/или юридических лиц, в том числе Организатора Акции;

- упоминание конкурентов Организатора Акции;

- побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

- содержать информацию, нарушающую авторские и/или смежные права третьих лиц;

- не должна быть ранее опубликованной в открытых источниках, в том числе в сети Интернет;

- упоминание бренда «Делимобиль» в негативном контексте;

- демонстрировать сексуальный характер, интимные части тела, нижнее белье, купальник;

- содержать иные элементы и информацию, противоречащие общепринятым нормам нравственности и морали.

3.3. Участник Акции самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за содержание Изображения и Комментария, в том числе за их несоответствие действующему законодательству, а также нарушение прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности. В случае причинения Организатору Акции убытков по причине нарушения Участником Акции требований к Комментарию и Изображению, Участник возмещает Организатору такие убытки в полном размере.

3.4. Комментарии и Изображения, противоречащие настоящим Правилам, подлежат удалению Организатором без уведомления об этом разместившее лицо и не принимаются для участия в Акции.

3.5. Определение Победителей будет произведено из числа Участников Акции. 16 января 2024 г. Организатор Акции среди Участников выбирает 10 (Десять) Победителей. Для отбора Победителей Организатором создается конкурсная комиссия из числа своих работников, Победители выбираются конкурсной комиссией путем голосования, основываясь на принципах равенства и отсутствия дискриминации.

Полученные Изображения оцениваются членами конкурсной комиссии по следующим критериям:

- соответствие Изображения условиям Акции;

- самостоятельность выполнения Изображения;

- юмористический характер Изображения;

- неординарность и новизна Изображения.

3.6. Информация о Победителях публикуется в Telegram канале 16 января 2024 г. до 00:00 часов по московскому времени (GMT+3).

3.7. С момента размещения Изображения в Telegram канале Участник Акции отчуждает Организатору Акции исключительное право на Изображение. Отчуждение исключительного права является безвозмездным, Организатор не выплачивает Участнику Акции какое-либо вознаграждение.

Участник Акции гарантирует Организатору, что Изображение создано его творческим трудом, что Участник акции является единственным автором Изображения, Изображение не создано в соавторстве с третьими лицами.

Участник Акции разрешает Организатору Акции использовать свое Изображение без указания имени автора (анонимно), обнародовать Изображение, а также вносить в его содержание сокращения, дополнения и иные изменения.

4. Призы Акции и порядок вручения

4.1. Приз Акции: Промокод, предоставляющий право на получение 5 000 (Пяти тысяч) Бонусов в Сервисе Делимобиль. Количество Призов: 10 (Десять) единиц. Промокод должен быть введен (активирован) Победителем не позднее 31 марта 2025 года, по истечении указанной даты Промокод становится недействительным.

4.2. Для получения Приза Победитель в течение 7 (Семи) календарных дней с даты проведения процедуры определения Победителей обязан обратиться в Telegram-бот Организатора Акции @Delimobil_Bot. Организатор Акции направляет Приз с помощью Telegram-бота в личные сообщения Telegram каждому обратившемуся Победителю.

В случае, если в установленный срок по вине Победителя Акции Организатор не смог вручить Победителю Приз, право Победителя на получение Приза прекращается, Приз остается в собственности Организатора Акции.

4.3. Приз в денежном эквиваленте не выдается и не подлежит замене на материальные ценности и денежные средства. Вручение Приза не влечет возникновение дохода у Победителя. Одному Победителю может быть вручен только один Приз.

4.4. Организатор Акции не несет ответственности в случае, если Победитель не смог воспользоваться Призом в сроки, установленные настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей, в т.ч. в случае, если Победитель не является Клиентом Сервиса Делимобиль.

4.5. Начисление Бонусов на Бонусный счет производится в течение 5 (пяти) дней после ввода Победителем полученного Промокода.

4.6. Скидки в виде Бонусов используются в соответствии с правилами и условиями, определенными Договором Делимобиль, с учетом особенностей, определенных Правилами.

4.7. Срок действия Бонусов, начисленных после ввода (активации) Промокода в соответствии с условиями Договора Делимобиль, составляет 45 (Сорок пять) календарных дней. Если за указанный период Победитель не получал Скидку в виде Бонуса, а имеющиеся на Бонусном счете победителя Бонусы не были использованы (либо не была использована часть Бонусов), скидка не может быть применена, а остаток Бонусов аннулируется.

5. Требования к Участникам Акции

5.1. Участником Акции может стать физическое лицо, достигшее возраста 18 (Восемнадцати) лет, обладающее дееспособностью и соответствующее одновременно следующим условиям:

- 1) выполнило условия, необходимые для участия в Акции;
- 2) не имеет задолженностей, указанных в п.5.2 Правил;
- 3) не является работником Организатора Акции, а также работником лица, входящего в группу с Организатором.

5.2. Не может стать Участником Акции лицо, которое в Период проведения Акции имеет задолженность перед Организатором Акции по любому основанию (по оплате стоимости аренды, стоимости ожидания, административных штрафов или штрафов за нарушение условий договора, задолженности по возмещению ущерба и т.п.).

5.3. В случае, если после получения Приза победитель перестал соответствовать требованиям п. 5.1. Правил, Приз аннулируется, а полученные скидки не применяются.

5.4. Организатор оставляет за собой право отказать лицу в участии в Акции в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким лицом в Telegram канале, в социальных сетях или сообщения, рассылаемые таким лицом: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Клиентов, Организатора, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются

рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

6. Заключительные положения

6.1. Участник Акции в полном объеме несет риск любых негативных последствий, которые могут возникнуть в связи с указанием Участником неточных и/или недостоверных сведений о себе.

6.2. Юридически значимые сообщения могут направляться по электронному адресу в электронной форме и являются надлежащими, если были направлены по адресу и с использованием адресов электронной почты: Организатора - info@delimobil.ru и Участника - с использованием адреса, указанного при регистрации в Сервисе Делимобиль. Организатор и Участник условились применять к подписанию документов, составляющих содержание электронной переписки, правила о простой электронной подписи, рассматривая в качестве такой простой электронной подписи адреса почтовых ящиков, указанных в настоящих Правилах, и приравнивая такие простые электронные подписи к аналогу собственноручной подписи, а подписанные такими электронными подписями документы к аналогу документов, подписанных на бумажном носителе. Документы, переданные по электронной почте, могут выступать в качестве письменных доказательств в суде, вне зависимости от факта последующей отправки или не отправки оригиналов документов.

Претензии, связанные с порядком участия в Акции и использованием Приза, рассматриваются Организатором Акции. Претензии направляются на адрес электронной почты info@delimobil.ru, либо по адресу места нахождения Организатора Акции, определенного в п. 1.1. Правил.

6.3. В случае нарушения Участником любого из условий, указанных в настоящих Правилах, а равно установление факта недобросовестности и/или грубого и/или недостойного поведения Участника, размещение Участником недостоверной или не полной информации, Организатор вправе, не допустить такого участника к участию в Акции или отстранить от участия на любом этапе без объяснения причин.

6.4. Участник вправе отказаться от получения Приза, а равно и от всех прав и обязанностей, связанных с его получением, при этом Приз не может быть повторно востребован Участником.

6.5. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет). Организатор, не несет ответственность за технические сбои сети оператора связи или Интернет-провайдера, к которой подключено устройство Участника.

6.6. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Акции, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в соответствии с законодательством РФ, в судебном порядке в суде по месту нахождения Организатора Акции, если иная подсудность не установлена действующим законодательством в отношении соответствующей категории споров.

6.7. Организатор оставляет за собой право в безусловном порядке в любое время без предварительного персонального уведомления Участника вносить в настоящие Правила изменения и/или дополнения или прекратить/приостановить/отменить проведение Акции путем размещения соответствующей информации на сайте <https://delimobil.ru/>. Изменения вступают в силу с даты их публикации.

6.8. Принимая участие в Акции, Участник предоставляет Организатору свое согласие на сбор, использование и хранение организатором его персональных данных – сведения об адресе страницы личного аккаунта в социальной сети Telegram. Согласие действует до даты отзыва и может быть отозвано в порядке, установленном п. 6.3. Правил. При этом Участнику понятны юридические последствия такого отзыва.