

Правила Акции «Двойные бонусы»

Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения акции «Двойные бонусы» (далее именуемого «Акцией»), являющейся стимулирующим мероприятием, и направленной на привлечение внимания клиентов к Сервису Делимобиль, повышения лояльности действующих клиентов и привлечение новых клиентов на территории Российской Федерации.

Изучение настоящих Правил является обязательным для принятия участия в Акции. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с ними. Лицо, не согласное с Правилами, не принимает участие в Акции и не может рассматриваться как Участник.

1. Термины и определения

1.1. Организатор Акции - ПАО «Каршеринг Россия» (ОГРН 1237700701534, ИНН 9718236471, адрес 107023, город Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Преображенское, улица Электровзаводская, дом 27, строение 1А).

1.2. Сервис Делимобиль (Сервис) – сервис каршеринга, т.е. предоставления транспортных средств в аренду без оказания услуг по управлению транспортным средством (<https://delimobil.ru>). Сервис предоставляет ПАО «Каршеринг Россия».

1.3. Клиент Сервиса Делимобиль/пользователь – действительный активированный незаблокированный клиент Сервиса Делимобиль, заключивший договор Делимобиль (<https://delimobil.ru/terms/contract>).

1.4. Участник Акции (Участник) – Клиент Сервиса Делимобиль, выполнивший условия, необходимые для участия.

1.5. Победитель – лицо, которому подлежит вручению Приз.

1.6. Мобильное приложение – приложение для мобильных устройств, обеспечивающее использование Сервиса Делимобиль.

Адрес в AppStore: <https://apps.apple.com/ru/app/делимобиль-твой-каршеринг/id1038254296>, адрес в Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.carshering>

1.7. Промокод – уникальная последовательность символов, предназначенная для ввода в специальном поле в Мобильном приложении Делимобиль.

1.8. Бонусы — скидки, предоставляемые действительному зарегистрированному и активированному клиенту Сервиса в порядке и на условиях договора Делимобиль и настоящей Акции.

1.9. Бонусный счет — условный счет, не являющийся банковским счетом, исключающий возможность ведения денежных операций и используемый исключительно для учета рублевого эквивалента Бонусов.

1.10. Сессия аренды – период времени с начала аренды и до ее завершения.

1.11. Поездка – Сессия аренды транспортного средства в режиме «Аренда» в Сервисе.

2. Основные положения

2.1. Период действия Акции: 12 часов 00 минут 15.07.2025г. по московскому времени (GMT+3) по 23 часов 59 минут 20.08.2025г. по московскому времени (GMT+3), если Организатором не будет принято решение о досрочном прекращении Акции или о ее продлении.

2.2. Территория проведения акции – Российская Федерация.

2.3. Участником Акции может стать физическое лицо, достигшее возраста 18 (Восемнадцати) лет, обладающее дееспособностью и соответствующее одновременно следующим условиям:

1) является Клиентом Сервиса Делимобиль;

2) не имеет задолженностей перед Организатором Акции по любому основанию (по оплате стоимости аренды, стоимости ожидания, административных штрафов или штрафов за нарушение условий договора, задолженности по возмещению ущерба и т.п.).

2.4. Акция не распространяется на использование Сервиса Делимобиль в корпоративном режиме (при использовании транспортных средств в качестве Поверенного).

2.5. В случае, если в Период действия Акции Участник перестал соответствовать требованиям настоящих Правил, он отстраняется от участия в Акции, Бонусы аннулируются, а Приз вручению не подлежит.

3. Условия начисления Бонусов

3.1. Для участия в Акции Клиент Сервиса (Приглашающий пользователь) в Период действия Акции получает Промокод и предоставляет его лицу, не являющемуся и ранее не являвшемуся Клиентом Сервиса (Приглашенный пользователь). Автоматически единоразово сгенерированный Промокод размещен в разделе «Бонусы и промокоды» Мобильного приложения.

3.2. Организатор акции начисляет **Приглашенному** пользователю на Бонусный счет 2000 (Две тысячи) Бонусов при наличии совокупности следующих обстоятельств:

- а) Приглашенный пользователь в течение Периода действия Акции при первой регистрации в Сервисе в специальном разделе Мобильного приложения «Промокод» введет Промокод, предоставленный ему Приглашающим пользователем в соответствии с п. 3.1 Правил.
- б) Приглашенный пользователь приобрел статус Клиента Сервиса;
- в) Приглашенный пользователь ранее не использовал в Сервисе Делимобиль промокоды, предоставляющие какие-либо скидки.

3.3. Организатор акции начисляет **Приглашающему** пользователю на Бонусный счет 2000 (Две тысячи) Бонусов при наличии совокупности следующих обстоятельств:

- а) Приглашенный пользователь получил статус Клиента Сервиса;
- б) Приглашенный пользователь совершил действия, предусмотренные п. 3.2 Правил;
- в) Приглашенный пользователь совершил и оплатил аренду транспортного средства / приобрел Пакет и совершил и оплатил первую поездку по нему в рамках Сервиса на сумму не менее 100 (Сто) рублей с момента начала Акции до 23 ч. 59 мин. 20 августа 2025 г.

Для целей настоящего пункта учитывается аренда транспортных средств в рамках Сервиса, оплаченная денежными средствами. Аренда, оплаченная за счет ранее предоставленных скидок, не учитывается.

3.4. Промокод может быть использован разными Приглашенными пользователями. Промокод может быть использован одним и тем же Приглашенным пользователем один раз. Повторный ввод Промокода одним и тем же Приглашенным пользователем, равно как и его ввод по истечении срока действия Акции не влечет за собой предоставления Бонусов.

3.5. Бонусы могут быть предоставлены только Клиентам Сервиса. Утрата лицом статуса Клиента Сервиса на момент предоставления Бонусов, в т.ч. прекращение отношений по договору Делимобиль, блокировка в Сервисе являются основаниями для отказа в предоставлении Бонусов без каких-либо компенсаций со стороны Организатора Акции.

3.6. Скидки в форме Бонусов применяются при расчете стоимости поездок / стоимости Пакетов, следующих за ее получением, до ее исчерпания. Скидки в форме Бонусов, предусмотренные настоящими Правилами, могут быть использованы исключительно для уменьшения платы за использование арендованных транспортных средств в рамках Сервиса в соответствии с Договором в размере, не превышающем 50% от стоимости поездки. Замена скидки денежным эквивалентом не осуществляется. Бонусы применяются к поездкам до их исчерпания и действительны в течение срока, определенного Правилами.

3.7. Бонусы в соответствии с настоящими Правилами начисляются в течение 10 (Десяти) рабочих дней со дня возникновения оснований для их предоставления.

3.8. Бонусы действительны в течение срока, установленного Договором Делимобиль. По истечении указанного срока Бонусы сгорают и Клиент утрачивает право на получение скидки. В случае, если Клиенту Сервиса предоставлялись иные скидки, их аннулирование осуществляется в размере остатка номинала в порядке их предоставления.

3.9. Приглашающий пользователь вправе заменить Промокод, предусмотренный п.3.1. Правил, на самостоятельно придуманный таким пользователем Промокод (далее – Персональный Промокод).

Для замены Промокода на Персональный Промокод Приглашающий пользователь вводит уникальное сочетание символов, соответствующее требованиям настоящих Правил, в специальном поле в соответствующем информационном ин-апп стори в своем аккаунте в Сервисе.

3.9.1. Персональный Промокод должен соответствовать следующим требованиям:

- содержать в себе символы латинского алфавита или цифры;
- не быть идентичным Персональному Промокоду, введенному ранее иным Клиентом;
- общее число символов Персонального Промокода не должно превышать 10 единиц;
- не содержать бранные выражения и ненормативную лексику; имена собственные; имена, фамилии, никнеймы публично известных личностей или обозначения, схожие с такими именами, фамилиями или никнеймами; наименования государственных и муниципальных органов, наименования географических объектов или производные от них; государственные символы; товарные знаки и словесные логотипы, принадлежащие третьим лицам (в том числе, но не ограничиваясь: производителям автомобилей, конкурентам Организатора Акции), или обозначения, схожие с ними; слова и выражения, противоречащие нормам этики, нравственности, морали, или требованиям законодательства Российской Федерации.

3.9.2. Организатор Акции осуществляет проверку Персонального Промокода на соответствие требованиям в течение 7 (Семи) дней с даты его ввода Клиентом, после чего принимает решение об активации Персонального Промокода или об отказе в его активации.

3.9.3. Отказ в активации Персонального Промокода осуществляется без уведомления об этом Клиента и без объяснения причин отказа.

3.9.4. В случае активации Организатором Персонального Промокода, Промокод размещается Организатором в разделе «Бонусы и промокоды» Мобильного приложения в аккаунте Приглашающего пользователя, после чего Приглашающий пользователь вправе использовать Персональный Промокод для целей Акции. –

4. Условия розыгрыша Призов

4.1. Из числа Приглашающих пользователей Организатор формирует списки:

- Список №1: формируется из числа Приглашающих пользователей, привлечших наибольшее количество Приглашенных пользователей, выполнивших условия п.3.2. Правил. Если наибольшее число Приглашенных пользователей привлек только один Приглашающий пользователь, список не формируется, такой пользователь становится Победителем и ему подлежит вручению Приз;
- Список №2: формируется из числа Приглашающих Пользователей, не вошедших в Список №1, привлечших одного и более Приглашенного пользователя, выполнившего условия п.3.2. Правил. После проведения процедуры определения Победителей в отношении Списка №1 пользователи, которые не стали Победителями по Списку №1, включаются в Список №2.

4.1.1. Среди лиц, вошедших в каждый их Списков, Организатор Акции разыгрывает 1 (Один) Приз: iPhone 16 Pro стоимостью до 120 000 руб. (объем памяти, цвет смартфона, количество и формат SIM-карт определяется Организатором), а также денежные средства в сумме до 62 462 рублей. Общее количество Призов Акции – две единицы. Денежные средства Победителю не передаются, а удерживаются Организатором для уплаты НДФЛ.

4.2. Победители определяются Организатором случайным образом среди Приглашающих пользователей из каждого Списка, сформированного согласно п.4.1. Правил, с использованием рандомайзера (генератора случайных чисел) 22 августа 2025 года (за исключением случая, когда по Списку №1 наибольшее число Приглашенных пользователей привлек только один Приглашающий пользователь). Прямая трансляция процедуры определения Победителей Организатором не проводится, Организатор публикует сведения о Победителях в Сети Интернет в указанную дату в официальном аккаунте Организатора в Telegram (Телеграм).

4.3. В течение 20 (Двадцати) рабочих дней с даты проведения процедуры определения Победителей Организатор связывается с Победителями по электронным каналам связи или по телефону для организации передачи Призов.

4.4. Не позднее 3 (Трех) рабочих дней после получения уведомления в порядке п.4.3. Правил от Организатора Победитель, если иное не будет указано Организатором, обязан направить на электронный адрес Организатора marketing@delimobil.ru скан-копии следующих документов для подготовки Акта приема-передачи Приза:

А) в отношении граждан Российской Федерации:

- фото 1 и 2 страниц паспорта РФ и страница с адресом регистрации по месту жительства: фамилия, имя, отчество (при наличии); серия, номер паспорта; дата выдачи; выдавший паспорт орган; код подразделения; место рождения; дата рождения;
- фото или скан-копия свидетельства о присвоении ИНН;
- фото или скан-копия документа о присвоении СНИЛС.

Б) в отношении иностранных граждан и лиц без гражданства:

- фото или скан-копия страниц паспорта (ID или иного документа, удостоверяющего личность) с фамилией, именем, отчеством (при наличии), гражданством, сведениями о регистрации по месту жительства). При отсутствии сведений о месте жительства на территории Российской Федерации – дополнительно фото или скан-копия документа, содержащего сведения о фамилии, имени, отчестве (при наличии), месте временного пребывания;
- фото или скан-копия документа о присвоении ИНН (или аналогичного номера, присвоенного налоговым органом).

4.5. Призы вручаются Победителям по акту приема-передачи.

В течение 20 (Двадцати) рабочих дней с даты получения Организатором скан-копий/фотографий документов, указанных в п. 4.4. Правил, Организатор подготавливает акт приема-передачи и извещает Победителя о готовности передать Приз.

Если в городе проживания Победителя, присутствует офис Организатора Акции, Победитель обязан явиться для получения Приза по месту нахождения офиса в указанное Организатором время и дату, принять Приз и подписать акт приема-передачи.

В иных случаях Приз направляется Победителю курьерской доставкой, при этом Победитель обязан направить Организатору сканированную копию акта приема-передачи в день получения Приза, а оригинал акта направить заказным почтовым отправлением в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты получения Приза.

В случае нарушения Победителем требований настоящего пункта Правил в части предоставления акта приема-передачи, Победитель обязан возместить Организатору по его требованию все убытки, возникшие у Организатора по причине такого нарушения.

4.6. Организатор Акции является налоговым агентом Победителя по уплате налога на доход физических лиц, осуществляет удержание и уплату налога, в связи с чем Приз передается Победителю в составе после удержания Организатором суммы налога.

4.7. В случае отказа Участника от Приза, а равно при невыполнении требований настоящих Правил в установленный срок, Участник теряет статус Победителя. В таком случае Организатор вправе повторно провести процедуру определения Победителя в отношении Призов в порядке, установленном настоящими Правилами (без проведения прямой трансляции). По решению Организатора повторное определение Победителя не проводится.

4.8. Замена Призов денежным эквивалентом не осуществляется.

5. Прочие условия

5.1. Претензии, связанные с порядком проведения Акции, рассматриваются ПАО «Каршеринг Россия». Претензии направляются на адрес электронной почты info@delimobil.ru, либо по адресу места нахождения Организатора Акции, определенного в п. 1.1. Правил.

5.2. Юридически значимые сообщения могут направляться по электронному адресу в электронной форме и являются надлежащими, если были направлены по адресу и с использованием адресов электронной почты: Организатора - info@delimobil.ru и Участника - с использованием адреса, указанного при регистрации в Сервисе Делимобиль. Организатор и Участник условились применять к подписанию документов (за исключением актов приема-передачи), составляющих

содержание электронной переписки, правила о простой электронной подписи, рассматривая в качестве такой простой электронной подписи адреса почтовых ящиков, указанных в настоящих Правилах, и приравнивая такие простые электронные подписи к аналогу собственноручной подписи, а подписанные такими электронными подписями документы к аналогу документов, подписанных на бумажном носителе. Документы, переданные по электронной почте, могут выступать в качестве письменных доказательств в суде, вне зависимости от факта последующей отправки или не отправки оригиналов документов.

5.3. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

5.4. В случае нарушения Участником любого из условий, указанных в настоящих Правилах, а равно установления факта недобросовестности, предоставление Участником недостоверной информации, Организатор вправе отстранить Клиента от участия на любом этапе.

5.5. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Акции, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в соответствии с законодательством РФ, в судебном порядке в суде по месту нахождения Организатора Акции, если иная подсудность не установлена действующим законодательством в отношении соответствующей категории споров.

5.6. Организатор Акции вправе в любое время внести изменения в настоящие Правила. Актуальная редакция настоящих Правил размещена на странице в сети Интернет: <http://delimobil.ru/media/double-bonuses.pdf>