

Условия фотоконкурса «DELIPOLO» (далее «Конкурс»)

Изучение настоящих условий является обязательным для принятия участия в конкурсе. Принимая участие в конкурсе участник конкурса подтверждает факт полного изучения настоящих условий конкурса, свое согласие с ними, в т.ч. с методами определения победителей. Участник конкурса принимает результаты конкурса, соглашается с достоверностью предоставляемых Организатором конкурса данных. Лицо, не согласное с условиями, не может принимать участие в конкурсе, его действия для целей конкурса не учитываются.

1. Организатор конкурса: ООО «Каршеринг Россия» (ИНН 9705034527) (далее – Компания).

2. Содержание конкурса:

- 2.1 Участник конкурса должен сделать фотографию с автомобилем сервиса «Делимобиль» Volkswagen Polo таким образом, чтобы на изображении была четко считываемая айдентика сервиса «Делимобиль» (фирменный цвет, логотип).
- 2.2 На конкурсной фотографии может присутствовать сам автор фотографии или его друзья. Также к конкурсу принимаются фотографии, сделанные автором без присутствия людей в кадре.
- 2.3 Участник должен выложить конкурсную фотографию на своей личной странице в одной из социальных сетей: «ВКонтакте», «Facebook» или «Instagram» со специальным хештегом #DELIPOLO или #delipolo, или #DeliPolo.
- 2.4 Фотографии, сделанные без специального хештега, не принимаются Компанией для участия в конкурсе.
- 2.5 Фотографии, опубликованные в Instagram Stories, Stories ВКонтакте или Stories Facebook, не принимаются Компанией для участия в конкурсе.
- 2.6 Компания вправе не принять для конкурса фотографии, в которых Компания по субъективному и объективному мнению заподозрит: нарушение авторских прав, копирование чужих фотографий, нарушение законов РФ, наличие на фотографии других брендов каршеринга и такси, призывы к агрессии или экстремизм и оскорбления.
- 2.7 Компания организатор конкурса из лиц, опубликовавших конкурсную фотографию, случайным образом определяет победителей.
- 2.8 Компания организатор конкурса из лиц, опубликовавших конкурсную фотографию, вправе выбрать понравившиеся ей конкурсные фотографии по субъективному мнению жюри Компании и по согласию автора опубликовать фотографию в сообществах бренда «Делимобиль» в социальных сетях. А также наградить авторов этих фотографий дополнительным призом.
- 2.9 В конкурсе могут принять участие любые авторы, сделавшие фотографию со специальным хештегом, но победителями могут стать только авторизованные пользователи сервиса «Делимобиль».

3. Срок проведения конкурса: 21.08.2018 до 01.10.2018 г., из которых:

Начало конкурса (возможность осуществить публикацию фотографии по условиям пункта 2): 21.08.2018 г.;

Прекращение учета лиц, сделавших конкурсную фотографию: 21.09.2018 г.;

Подведение итогов конкурса, выявление и оглашение победителя: в течение 10 дней после прекращения учета лиц, сделавших конкурсную фотографию.

4. Лицо, которое может принять участие в конкурсе: лицо, опубликовавшее фотографию по условиям из пункта 2.

5. Лицо, которое может претендовать на получение приза в конкурсе: лицо, являющееся авторизованным пользователем сервиса «Делимобиль».

6. Общие условия конкурса:

- 6.1. Организатор конкурса размещает на страницах сообществ сервиса «Делимобиль» в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram» запись с сообщением о Конкурсе. Для участия в конкурсе пользователи в течение срока с начала конкурса до прекращения учета лиц должны разместить фотографию по условиям пункта 2. на своей странице в социальных сетях, перечисленных в пункте 2. **А также участники должны предоставить ссылку на свою конкурсную фотографию в личные сообщения сообществ сервиса «Делимобиль» в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram».**
- 6.2. Компания также проводит и ручной поиск фотографий по специальному хештегу из пункта 2., но не несет ответственности за конкурсные фотографии, которые не удалось найти.
- 6.3. В период подведения итогов Конкурса Организатор конкурса с использованием стороннего сервиса <http://randstuff.ru> случайным образом выявляет 10 (десять) победителей Конкурса среди лиц, опубликовавших фотографию по условиям пункта 2. Победители получают приз в соответствии с условиями конкурса.
- 6.4. При определении опубликовавших фотографию по условиям пункта 2. учитываются только те конкурсные фотографии, которые были размещены до прекращения учета лиц, опубликовавших фотографию. Конкурсные фотографии, размещенные прекращением учета лиц, не учитываются при выявлении победителей конкурса.
- 6.5. Для определения победителей Конкурса Организатор конкурса использует сторонний сервис <http://randstuff.ru>, который случайным образом определяет победителей из сформированного списка участников в таблице в формате Excel. Иными словами, Компания с помощью стороннего сервиса определяет диапазон случайных чисел и сравнивает их для определения победителей с порядковыми номерами всех участников из таблицы в формате Excel.
- 6.6. Организатор конкурса не является владельцем ресурса <http://randstuff.ru>, не имеет возможности его контролировать и определять порядок его работы. Ресурс используется исключительно для определения случайного участника конкурса для целей конкурса. Процесс использования ресурса <http://randstuff.ru>, равно как и результаты его использования организатором конкурса, не сохраняется и не предоставляется участникам конкурса. Компания вправе использовать любые другие сервисы для определения случайного диапазона порядковых номеров участников.
- 6.7. После определения победителей Организатор конкурса размещает в социальных сетях сообществ сервиса «Делимобиль» публикацию со сведениями о победителях (данные учетной записи, имя, фамилию. Решение о публикации ссылки на конкурсную фотографию победителя остается за Компанией).
- 6.8. На время проведения конкурса и во время подведения итогов конкурса стена/аккаунт участника, принимающего участие в конкурсе, должны быть открыты. В противном случае Компания вправе исключить участника из конкурса, а также из подведения итогов конкурса.
- 6.9. Участник конкурса имеет право выложить несколько конкурсных фотографий, но при этом количество фотографий не влияет на шансы стать победителем при подведении итогов через сторонний сервис.
- 6.10. Компания организатор в праве провести дополнительный этап определения победителей конкурса в случае, если некоторые победители нарушили правила конкурса в пунктах 2 и 6, и частично изменить список победителей в пользу тех участников, которые правила конкурса не нарушали.
- 6.11. Победителями конкурса могут стать только те участники, которые являются авторизованными пользователями сервиса «Делимобиль».
- 6.12. Один участник может стать победителем только один раз и получить только один приз. К этому не относятся те участники, которых Компания решила по субъективному мнению вознаградить дополнительным призом.

7. Призы

7.1. Виды призов:

- а) основной приз — 5 000 бонусных рублей на счет в сервисе «Делимобиль».
- б) дополнительный приз — 500 бонусных рублей на счет в сервисе «Делимобиль».

Количество единиц основного приза: 10 (десять) единиц. Максимальное количество возможных победителей 10 (десять) лиц.

7.2. Количество единиц дополнительного приза: 100 (сто) единиц. Но один участник, являющийся авторизованным/активированным пользователем в сервисе «Делимобиль», имеет право получить только 2 (две) единицы дополнительного приза.

7.3. Распределение призов. Призы распределяются следующим образом:

7.4. Основной приз имеют право получить 10 (десять) победителей конкурса, отобранных с помощью стороннего сервиса (полные правила описаны в пункте б) в ходе случайного выбора из общего числа участников конкурса. Каждый из 10 (десяти) победителей получает только одну единицу основного приза.

7.5. Дополнительный приз имеют шансы получить все участники конкурса, выполнившие условия, прописанные в пунктах 2 и 6. Компания оставляет за собой право выбрать победителей по своему субъективному мнению и принять решение о награждении дополнительным призом. Один участник может получить за все сроки проведения конкурса два дополнительных приза.

7.6. Основной и дополнительные призы могут быть объединены. Иными словами, если участник уже получил от Компании 1 (один) или все 2 (два) дополнительных приза, то он продолжает участвовать в конкурсе и имеет шансы выиграть также основной приз, который будет разыгран с учетом правил описанных в пункте б).

7.7. Вручение призов

7.7.1. Получение и / или использование призов возможно только при условии, что на момент их получения или использования победитель является активированным, авторизованным и незаблокированным клиентом сервиса «Делимобиль».

7.7.2. Оценка победителей в ходе распределения дополнительных призов Организатором конкурса осуществляется самостоятельно и формируется на основании внутреннего убеждения представителей Организатора конкурса.

7.7.3. В случае, если победитель Конкурса не может получить призы, предусмотренные в пункте 7., по личным причинам или по причинам нарушения правил конкурса, Компания вправе провести дополнительное распределение призов в пользу других участников.

7.7.4. В случаях, если по истечении 10 дней после подведения итогов конкурса победитель не написал или не связался с организатором конкурса, не выходит на связь или не отвечает на запросы Компании, Компания вправе распределить основной или дополнительный приз в пользу других участников.

7.7.5. Предоставление призов, указанных в пункте 7., осуществляется посредством начисления на Бонусный счет победителя в сервисе «Делимобиль» соответствующего количества бонусных рублей (пп. «д» п. 6.1 Условий) либо начисления баллов в размере, эквивалентном стоимости prepaid пакета «Посуточный» в рамках сервиса «Делимобиль» (пп. «г» п. 6.1 Условий). Начисление бонусных рублей осуществляется в соответствии с правилами и условиями, предусмотренным договором сервиса «Делимобиль» <https://delimobil.ru/assets/files/contract/dogovordelimobil.pdf>.

Начисление бонусных баллов в соответствии с настоящим подпунктом осуществляется в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня установления победителей.

8. Прочее

Участник конкурса дает согласие Организатору конкурса на размещение его данных (в т.ч. персональных, если они размещены в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram» и являются открытыми; в т.ч. ссылку на страницу/аккаунт участника конкурса в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram» для целей указания на победителей конкурса).

Настоящий конкурс не является лотереей, как она понимается в Федеральном законе от 11.11.2003 г. № 138-ФЗ «О лотереях», но представляет собой мероприятие, направленное на поддержание интереса аудитории сообществ сервиса «Делимобиль» в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram», а также на привлечение новых подписчиков, т.е. является стимулирующим мероприятием.