

Правила Акции «СПОРИМ: ДЕШЕВЛЕ НЕ НАЙТИ»

Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения акции «СПОРИМ: ДЕШЕВЛЕ НЕ НАЙТИ» (далее именуемого «Акция»), являющейся стимулирующим мероприятием, и направленной на привлечение внимания к Сервису Делимобиль, повышение лояльности действующих клиентов и привлечение новых клиентов на территории Российской Федерации.

Изучение настоящих Правил является обязательным для принятия участия в Акции. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с ними. Лицо, не согласное с Правилами, не принимает участие в Акции и не может рассматриваться как Участник.

1. Термины и определения

1.1. Организатор Акции – ПАО «Каршеринг Россия» (ОГРН 1237700701534, ИНН 9718236471, адрес 107023, город Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Преображенское, улица Электрозводская, дом 27, строение 1А).

1.2. Сервис Делимобиль (Сервис) – сервис предоставления транспортных средств (далее – ТС) в аренду без оказания услуг по управлению транспортным средством (<https://delimobil.ru>). Сервис оказывает ПАО «Каршеринг Россия».

1.3. Клиент Сервиса Делимобиль (Клиент) – действительный активированный незаблокированный клиент Сервиса Делимобиль, заключивший договор Делимобиль (<https://delimobil.ru/terms/contract>).

1.4. Участник Акции (Участник) – лицо, выполнившее действия, указанные в п. 3.1 Правил.

1.5. Мобильное приложение Делимобиль – приложение для мобильных устройств, обеспечивающее использование Сервиса Делимобиль.

Адрес в AppStore: <https://apps.apple.com/ru/app/делимобиль-твой-каршеринг/id1038254296>

Адрес в Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.carsharing>

1.6. Телеграм-канал - официальный канал Организатора Акции в сервисе Телеграм, доступный по ссылке в сети Интернет: <https://t.me/delimobil>.

1.7. Телеграм-бот – автоматизированная программа в мессенджере Телеграм, доступная под уникальным именем @delimobil_cheaper_bot.

1.8. Промокод - уникальное сочетание символов, при вводе которого с использованием специального функционала Мобильного приложения Делимобиль на Клиенту предоставляется скидка на стоимость аренды транспортного средства без экипажа.

1.9. Оператор каршеринга – лицо, осуществляющее деятельность по предоставлению транспортных средств в краткосрочную аренду без экипажа на территории Российской Федерации.

1.10. Поездка – сессия аренды транспортного средства в режиме «Аренда» в Сервисе.

2. Основные положения

2.1. Период проведения Акции: 00 часов 00 минут 19.12.2025г. по московскому времени (GMT+3) по 23 часов 59 минут 31.01.2026г. по московскому времени (GMT+3), если Организатором не будет принято решение о досрочном прекращении Акции или о ее продлении.

2.2. Территория проведения акции – разрешенные зоны использования сервиса Делимобиль (определенны в Мобильном приложении Делимобиль).

2.3. Участником Акции может стать физическое лицо, достигшее возраста 18 (Восемнадцати) лет, обладающее дееспособностью выполнившее условия настоящих Правил, для получения статуса Участника.

2.4. Акция не распространяется на использование Сервиса Делимобиль в корпоративном режиме (при использовании транспортных средств в качестве Поверенного).

2.5. Участником акции не может стать работник Организатора или лица, входящего с ним в одну группу.

3. Общие условия

3.1. Для участия в Акции лицу необходимо в Период проведения Акции совершить следующие действия:

3.1.1. С использованием функционала своего устройства сделать снимок экрана, содержащего информацию о тарифах/пакетах любого Оператора каршеринга (за исключением Организатора Акции) на аренду транспортных средств без экипажа (далее – Скрин-шот).

При этом Скрин-шот должен содержать информацию о цене тарифа/пакета, аналогичного по условиям формирования цены, сроку и территории применения, действующим в Сервисе Делимобиль. Цена тарифа/пакета на Скрин-шоте должна быть ниже цены аналогичного пакета/тарифа в Сервисе Делимобиль;

3.1.2. Направить Скрин-шот в Телеграм-бот.

3.2. Организатор осуществляет проверку Скрин-шота. При условии соответствия Скрин-шота Правилам Акции Участнику в тот же день ответным сообщением Телеграм-боте направляется Промокод на скидку в Сервисе Делимобиль.

3.3. Скидка по Промокоду предоставляется в размере 20% от стоимости Поездки, но в общей сумме не более 300 рублей. Скидка по Промокоду предоставляется на первую Поездку после применения Промокода.

3.4. Одному Участнику может быть вручен только один Промокод. Один Клиент может применить только один Промокод, выданный в рамках Акции.

3.5. Для получения скидки по Промокоду Участнику необходимо ввести (применить) его в специальном поле в Мобильном приложении Делимобиль. Срок действия Промокода сообщается Участнику одновременно с его выдачей, после указанной даты промокод не может быть применен.

3.6. Согласно п.28 ст. 217 НК РФ у Организатора не возникает обязанностей налогового агента в отношении Победителей.

3.7. Промокод не подлежит замене на материальные ценности и денежные средства.

3.8. Организатор Акции не несет ответственности в случае, если Участник не смог получить Промокод или воспользоваться Промокодом по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей, в том числе по причине блокировки учетной записи Участника в Сервисе.

4. Прочие условия

4.1. Участник Акции в полном объеме несет риск любых негативных последствий, которые могут возникнуть в связи с обстоятельствами, находящимися вне контроля Организатора Акции.

4.2. Юридически значимые сообщения могут направляться по электронному адресу в электронной форме и являются надлежащими, если были направлены по адресу электронной почты: Организатора - info@delimobil.ru. Организатор и Участник условились применять к подписанию документов, составляющих содержание электронной переписки, правила о простой электронной подписи, рассматривая в качестве такой простой электронной подписи адреса почтовых ящиков, указанных в настоящих Правилах, и приравнивая такие простые электронные подписи к аналогу собственноручной подписи, а подписанные такими электронными подписями документы к аналогу документов, подписанных на бумажном носителе. Документы, переданные по электронной почте, могут выступать в качестве письменных доказательств в суде, вне зависимости от факта последующей отправки или не отправки оригиналов документов.

Претензии, связанные с порядком участия в Акции и использованием Промокода, рассматриваются Организатором Акции. Претензии направляются на адрес электронной почты info@delimobil.ru, либо по адресу места нахождения Организатора Акции, определенного в п. 1.1. Правил.

4.3. В случае нарушения Участником любого из условий, указанных в настоящих Правилах, а равно установление факта недобросовестности и/или грубого и/или недостойного поведения Участника, предоставления Участником недостоверной или не полной информации, Организатор вправе, не допустить такого участника к участию в Акции или отстранить от участия на любом этапе без объяснения причин.

4.4. Участник вправе отказаться от получения Промокода, а равно и от всех прав и обязанностей, связанных с его получением, при этом Промокод не может быть повторно востребован Участником.

4.5. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет). Организатор, не несет ответственность за технические сбои сети оператора связи или Интернет-провайдера, к которой подключено устройство Участника.

4.6. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Акции, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в соответствии с законодательством РФ, в судебном порядке в суде по месту нахождения Организатора Акции, если иная подсудность не установлена действующим законодательством в отношении соответствующей категории споров.

4.7. Организатор оставляет за собой право в безусловном порядке в любое время без предварительного персонального уведомления Участника вносить в настоящие Правила изменения и/или дополнения или прекратить/приостановить/отменить проведение Акции путем размещения соответствующей информации на сайте delimobil.ru/media//Pravila_chat_bot.pdf. Изменения вступают в силу с даты их публикации.